

Criando uma Loja no Instagram com Loja no Facebook e Checkout do Ipag

1. Requisitos

- a. Conta Comercial no Instagram com permissão pra marcar produtos.
- b. Página de Loja no Facebook
- c. Conta no Gerenciador de Negócios do Facebook
- d. Conta e acesso ao painel do iPag para criação dos produtos

2. Configurações

iPag

- a. Acessando o Painel do iPag
- b. Criando um Produto no iPag
- c. Gerando um Link de pagamento no iPag
- d. Ativando cálculo de frete

Facebook

- e. Criando página de loja no Facebook
- f. Adicionar Produtos à Loja do Facebook

Gerenciador de Negócios

- g. Criar conta no Gerenciador de Negócios do Facebook
- h. Configurar a Página da Loja na Conta do Gerenciador de Negócios
- i. Vincular o Catálogo à Página da Loja no Gerenciador de Negócios
- j. Vincular a conta do Instagram na Conta do Gerenciador de Negócios

Instagram

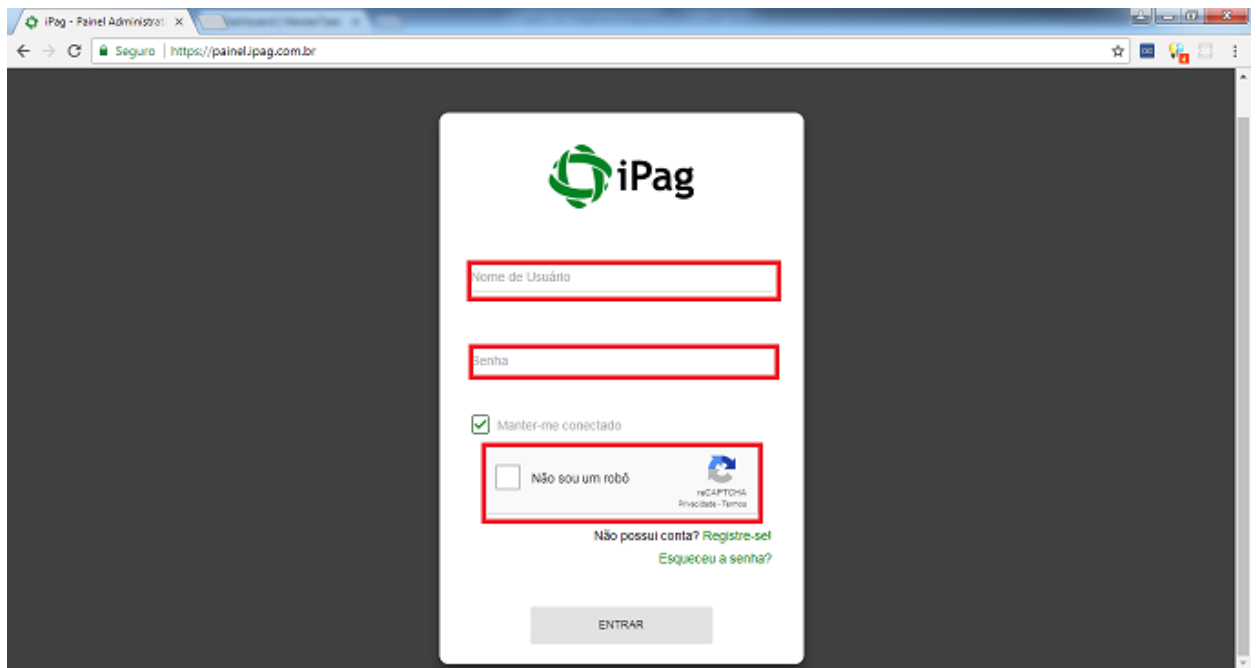
- k. Mudar sua conta do Instagram para Conta Comercial
- l. Vincular Catálogo à Conta do Instagram

3. Vendendo na sua Loja do Instagram

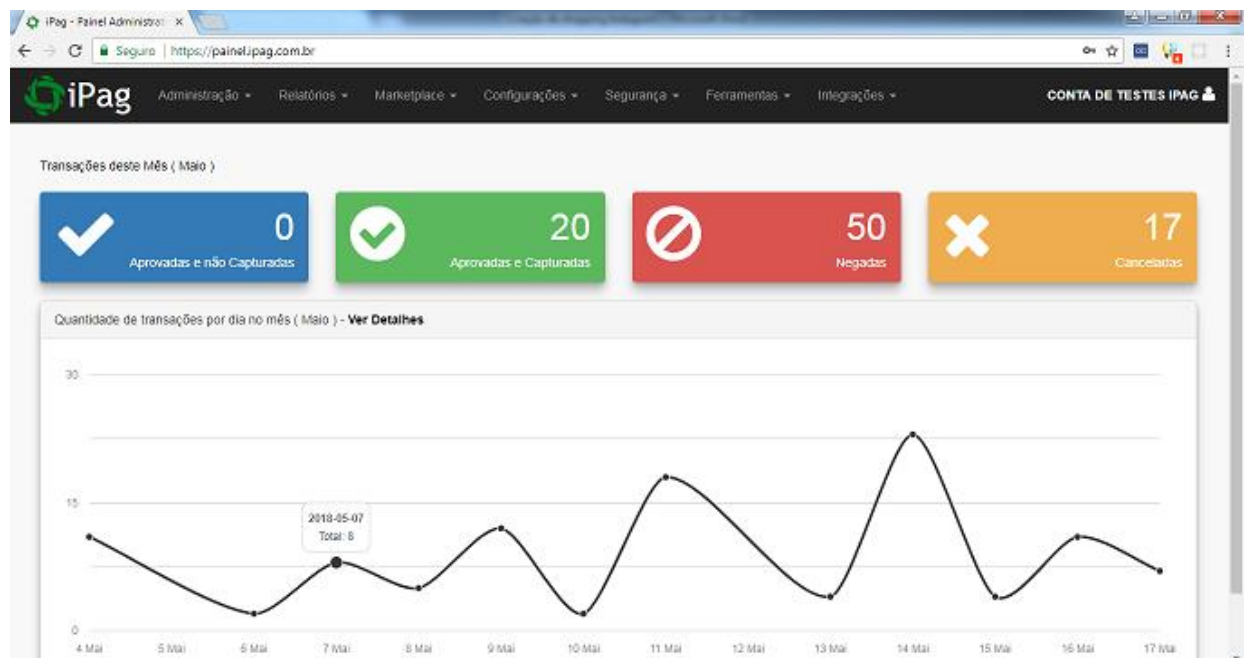
- a. Criando um Post com a foto do produto e marcando o Produto

2.a Acessando o Painel do iPag

1. Acesse o site <https://painel.ipag.com.br/> e insira seu **Nome de Usuário** e **Senha**. Marque a opção “*Não sou um Robô*”, e clique em **Entrar**.

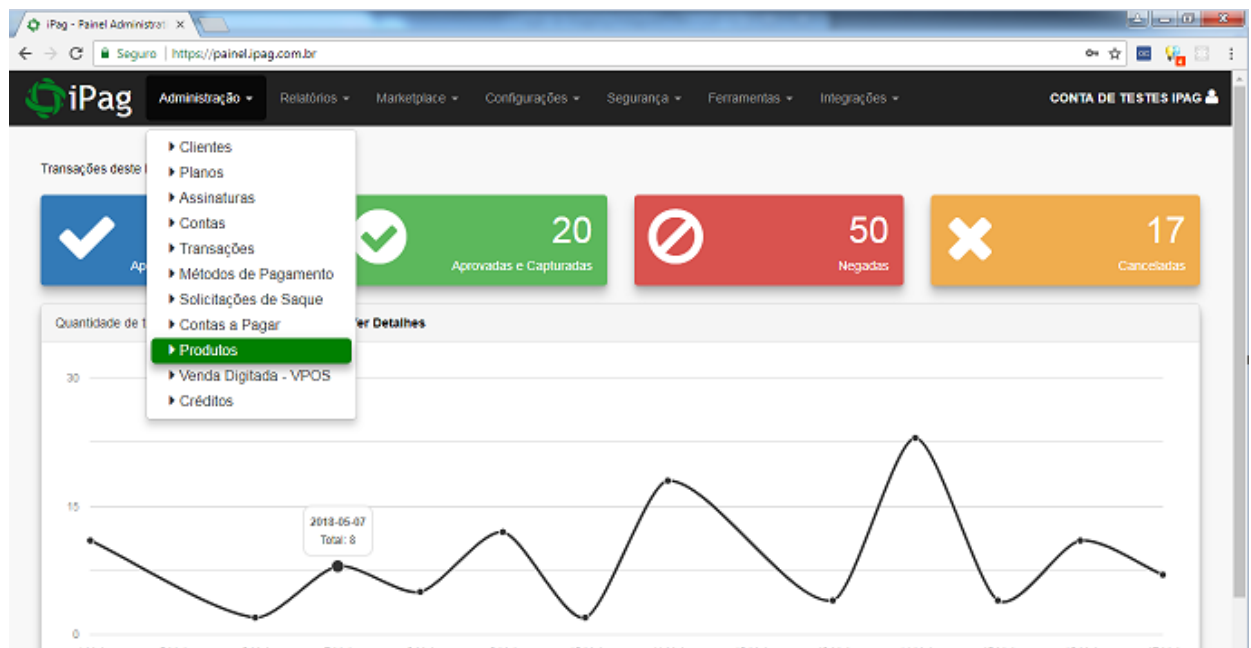


2. Ao entrar, a página será redirecionada para o Painel do iPag

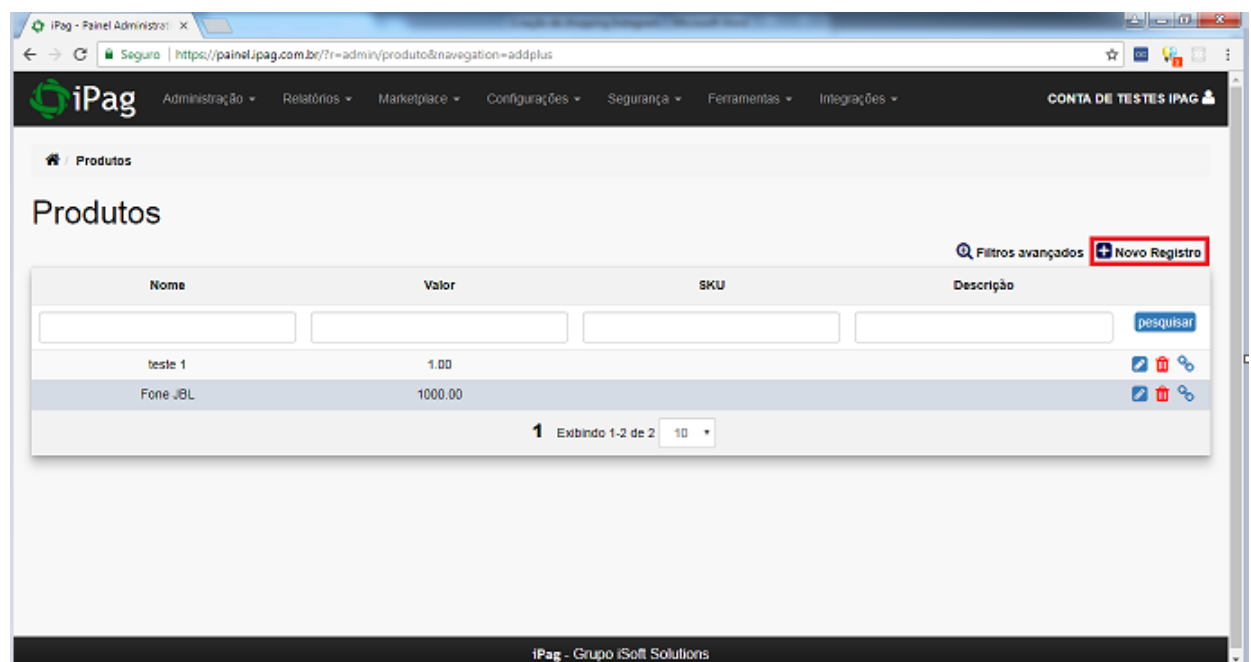


2.b Criando um produto no iPag.

1 - No painel do iPag, acesse o menu Administração > Produtos



2 - Na página de Produtos, clique em Novo Registro.



3 - Preencha os campos e clique em gravar.

Campos:

- *Nome do Produto:** Nome do produto a ser exibido.
- *Valor:** Valor em Reais do Produto.
- SKU:** Código para controle interno. Este campo é opcional.

- d. ***Peso(KG):** Peso do produto em quilogramas.
- e. ***Altura(cm):** Altura do produto em centímetros.
- f. ***Largura(cm):** Largura do produto em centímetros.
- g. ***Comprimento(cm):** Comprimento do produto em centímetros.
- h. ***Descrição:** Texto descritivo do produto.

Novo Produto

Campos marcados com asterisco * são obrigatórios.

Informações

Gravar Voltar

Nome * Meu Produto

Valor * 10.00

SKU MP001

Peso (kg) 1.00

Altura (cm) 25

Largura (cm)

4 - Seu Produto será registrado e deverá aparecer na lista de produtos.

Produtos

Filtros avançados Novo Registro

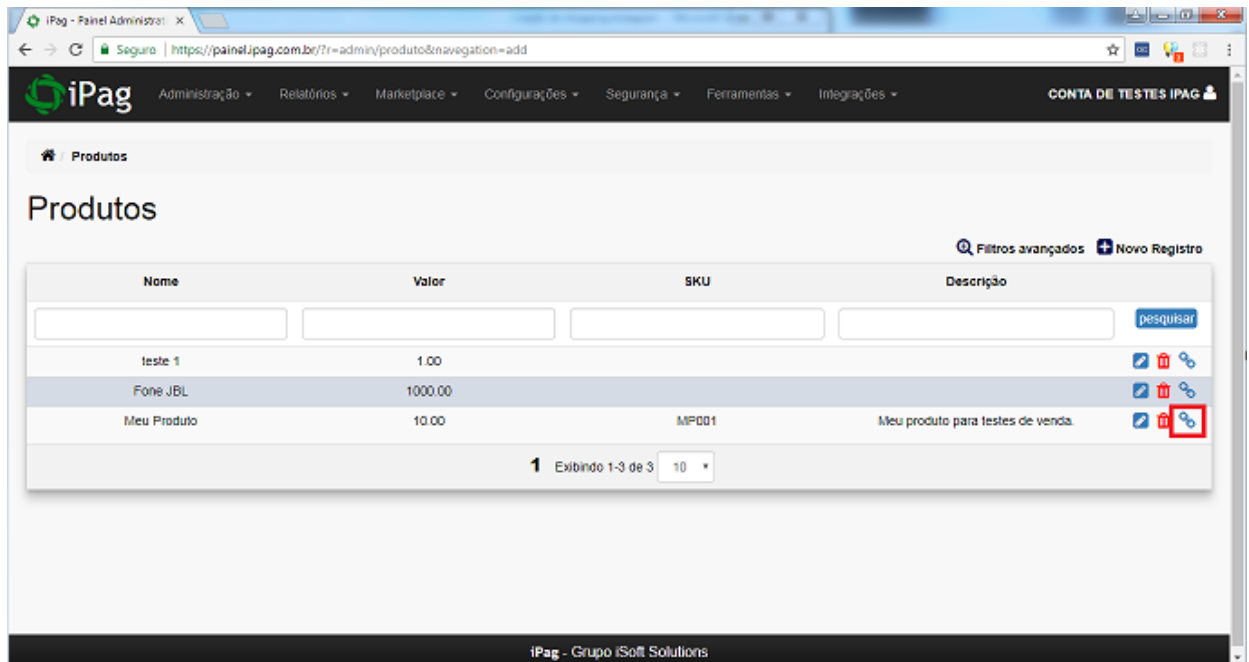
Nome	Valor	SKU	Descrição
teste 1	1.00		
Fone JBL	1000.00		
Meu Produto	10.00	MP001	Meu produto para testes de venda.

1 Exibindo 1-3 de 3 10

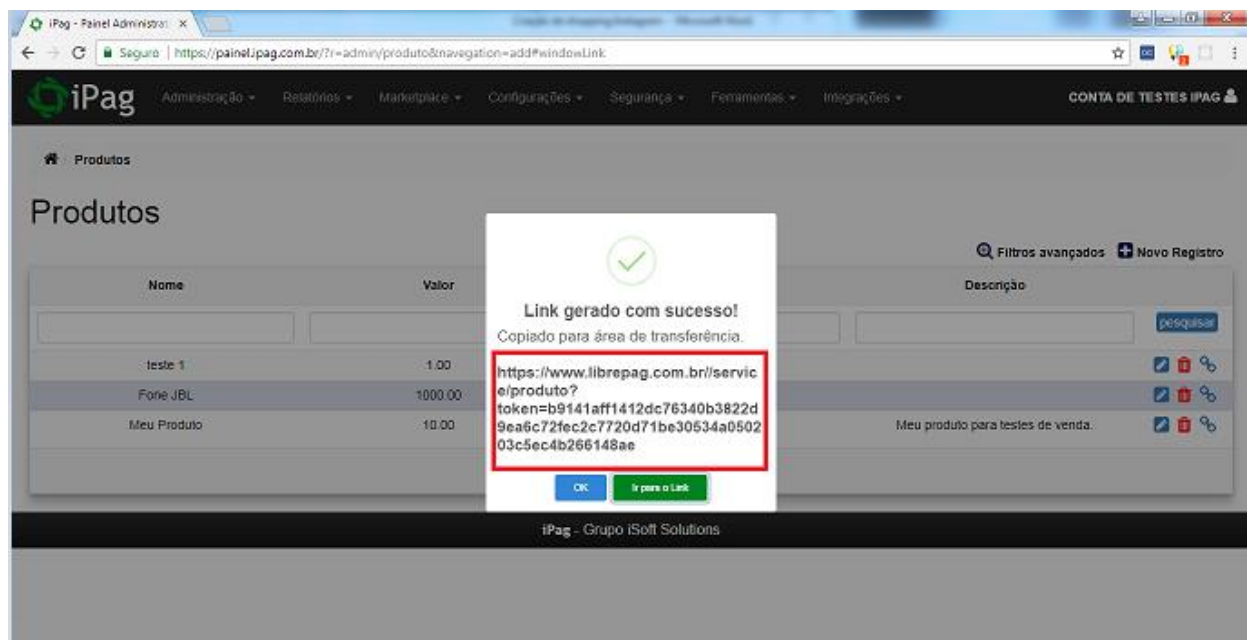
iPag - Grupo iSoft Solutions

2.c Gerando um Link de pagamento no iPag

1 – Acesse a página de Produtos no Ipag, e clique no botão gerar Link de Pagamento do Produto.

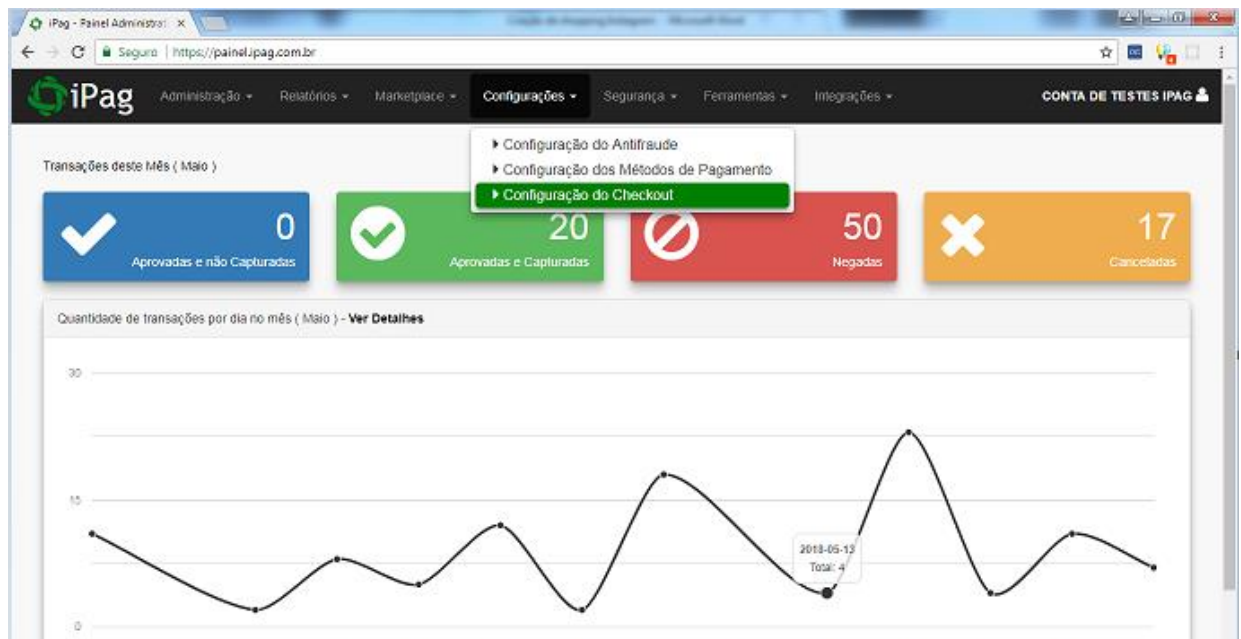


2 – Uma janela abrirá informando o link. Automaticamente link será copiado para a área de transferência.



2.d Ativar o cálculo de Frete

1 – Acesse o Painel do iPag e navegue até o menu Configurações > Configurações do Checkout



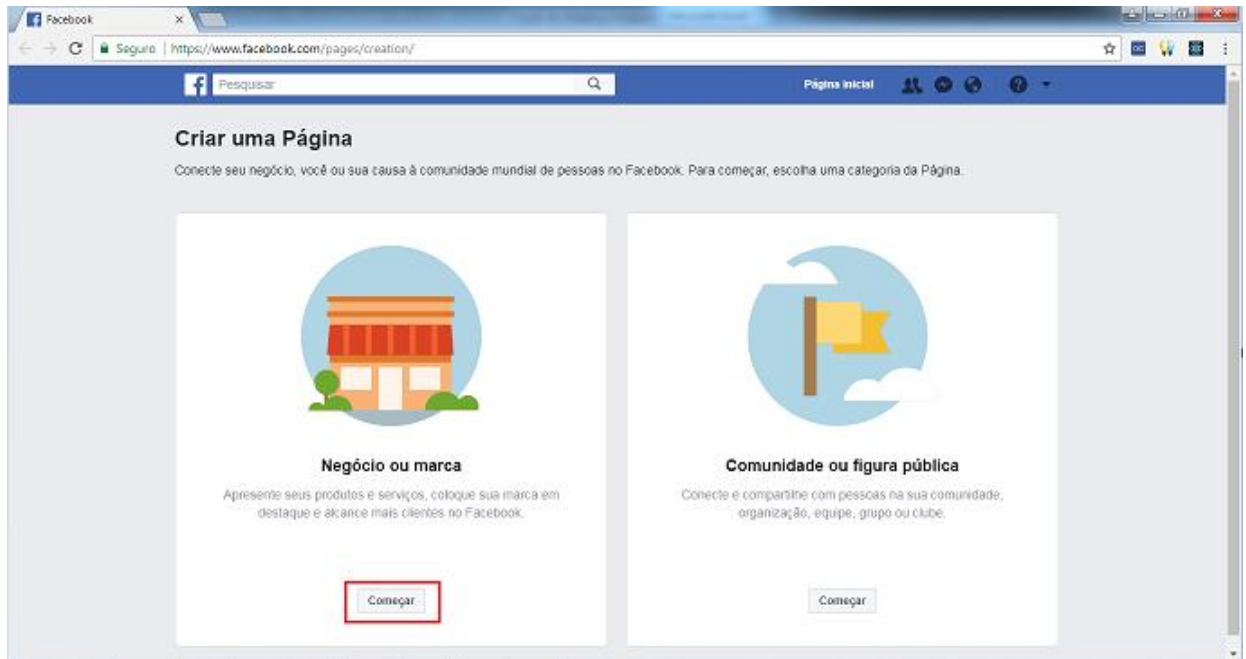
2 - Marque "Sim" na Opção **Ativar cálculo de Frete no Checkout do iPag**, após, clique em gravar

The screenshot shows the 'Configuração do Checkout' form in the iPag Admin Panel. The form has several input fields and dropdown menus. The fields are: 'Máximo de Parcelas' (12), 'Valor mínimo de cada parcela' (0.00), 'Juros' (0.09), 'Parcela sem juros' (1), 'Desativar obrigatoriedade do CVV no checkout iPag' (Sim), 'Ativar obrigatoriedade de dados no checkout iPag' (Sim), and 'Ativar cálculo de frete no checkout iPag' (Sim). The last field, 'Ativar cálculo de frete no checkout iPag', is highlighted with a red border. At the bottom left of the form, there is a 'Gravar' button.

Facebook

2.e Criando página de Loja no Facebook

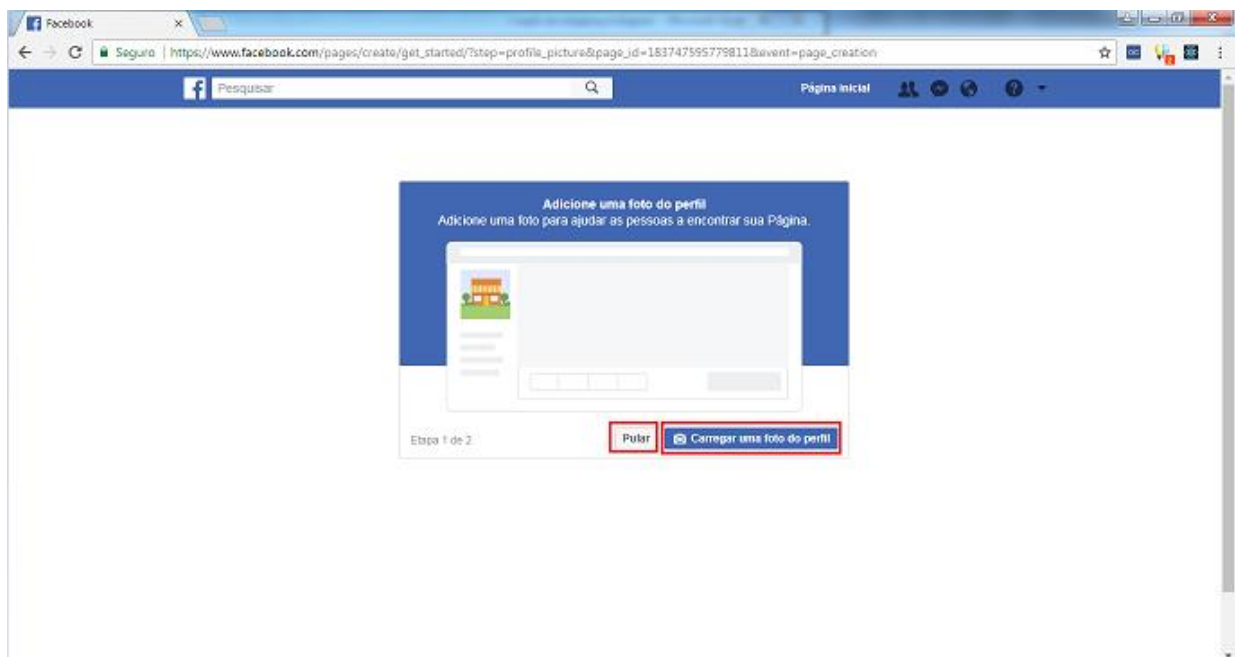
1 – Logado na sua conta do Facebook, acesse [facebook.com/pages/create](https://www.facebook.com/pages/create/). Escolha o tipo de página “Negócio ou Marca”, clique em **Começar**



2 – Preencha as informações e clique em continuar



3 – Carregue uma foto de perfil da página Clicando em **Carregar uma foto de Perfil**. Esta etapa é opcional, você pode continuar clicando em **Pular**. Após esta etapa, você também pode adicionar uma foto de capa, podendo esta também ser pulada.



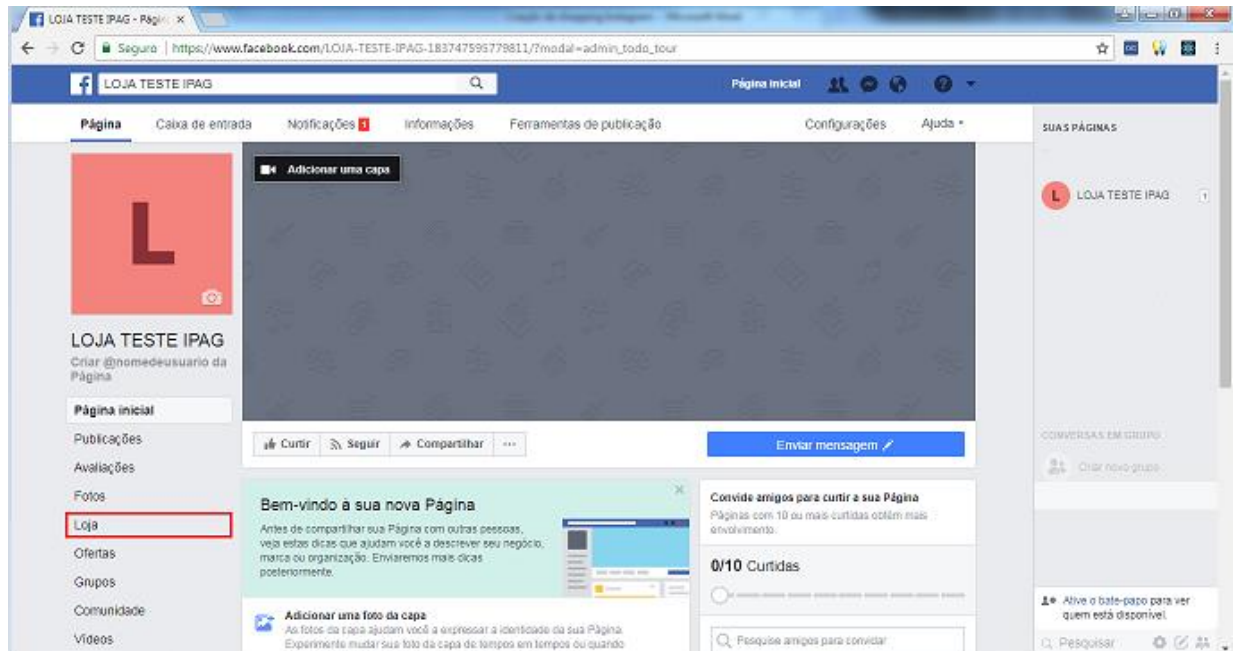
4 – Sua página de Loja foi criada!



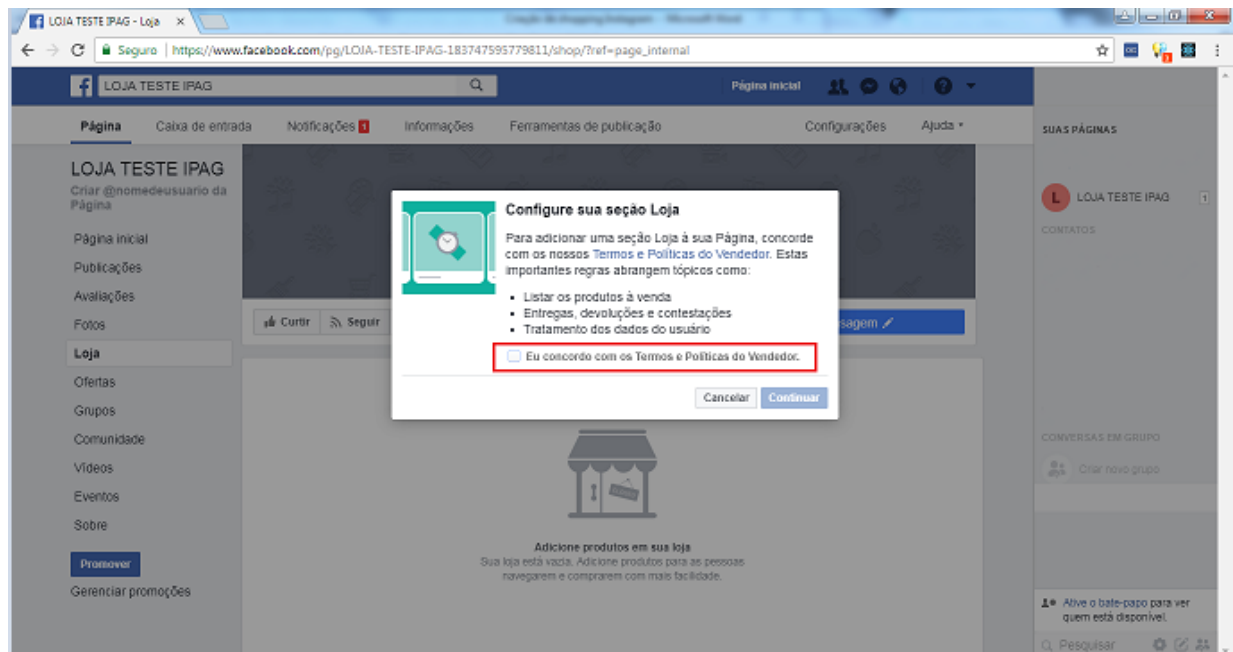
2.f Adicionando um produto na Loja do Facebook

OBS: Os passos de 1 a 4 são a configuração da Loja, e serão efetuadas apenas uma vez. Se você já configurou e deseja pular essas etapas, clique [Aqui](#).

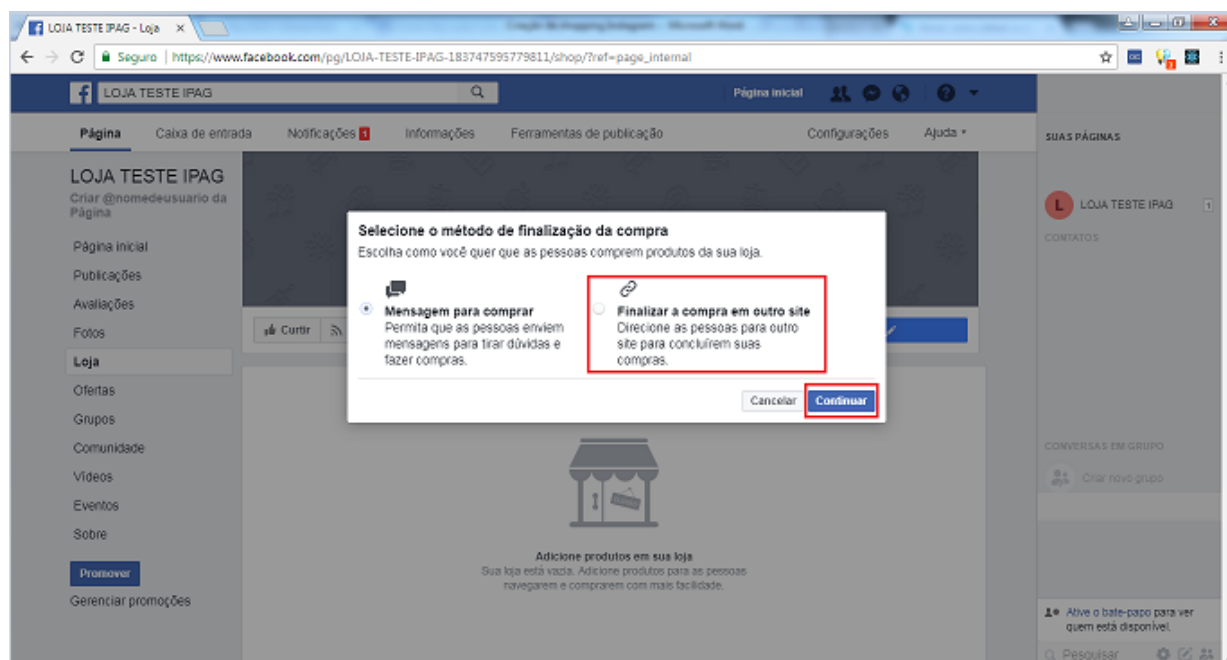
1 – Acesse a guia “Loja” no canto esquerdo da página.



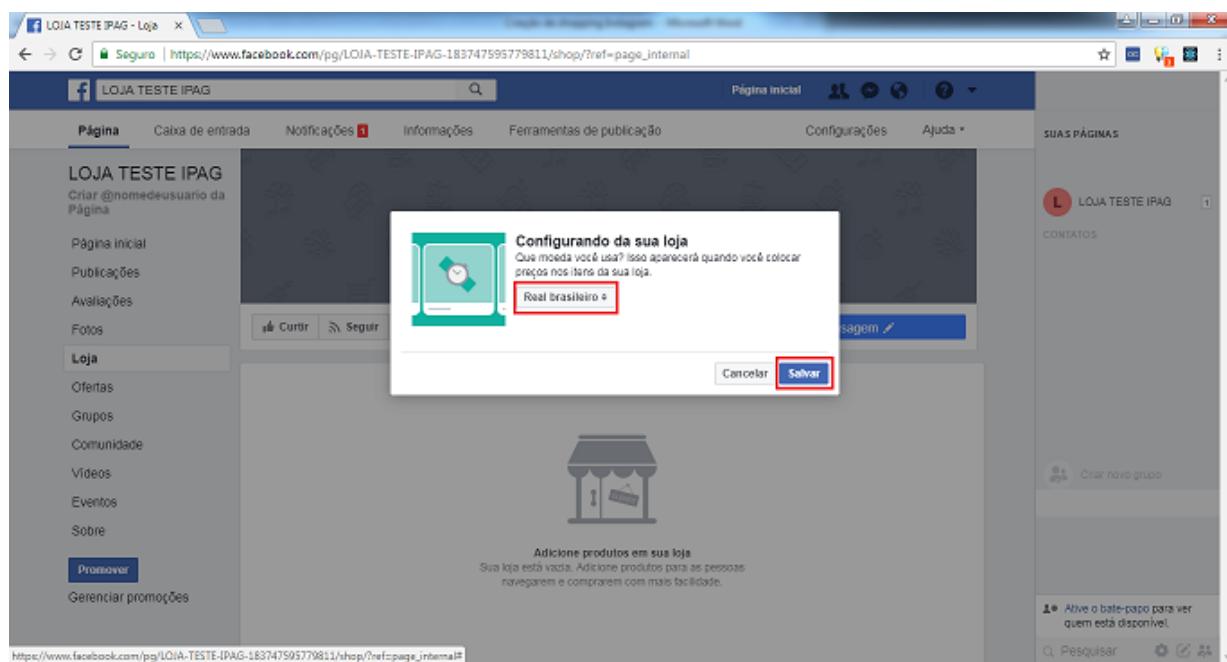
2 – Aceite os Termos de Políticas do Vendedor



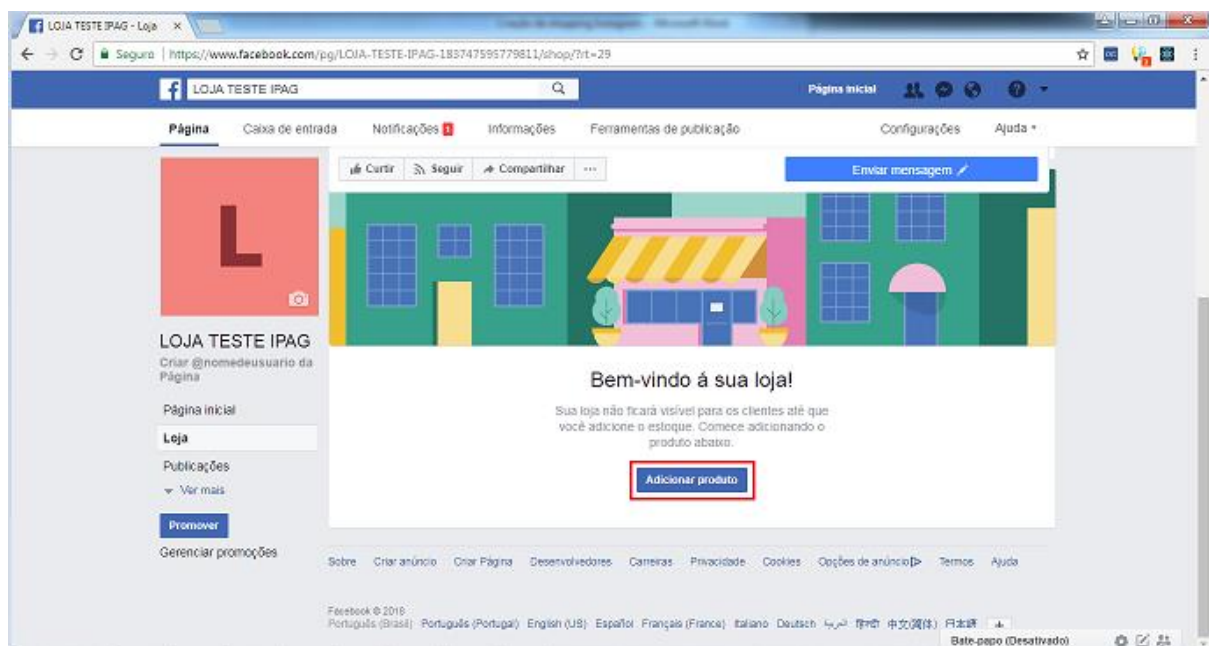
3 – Selecione **Finalizar compra em outro site**, pois utilizaremos o *checkout* do iPag e clique em **Continuar**



4 – Selecione a opção de moeda para recebimento e clique em **Salvar**

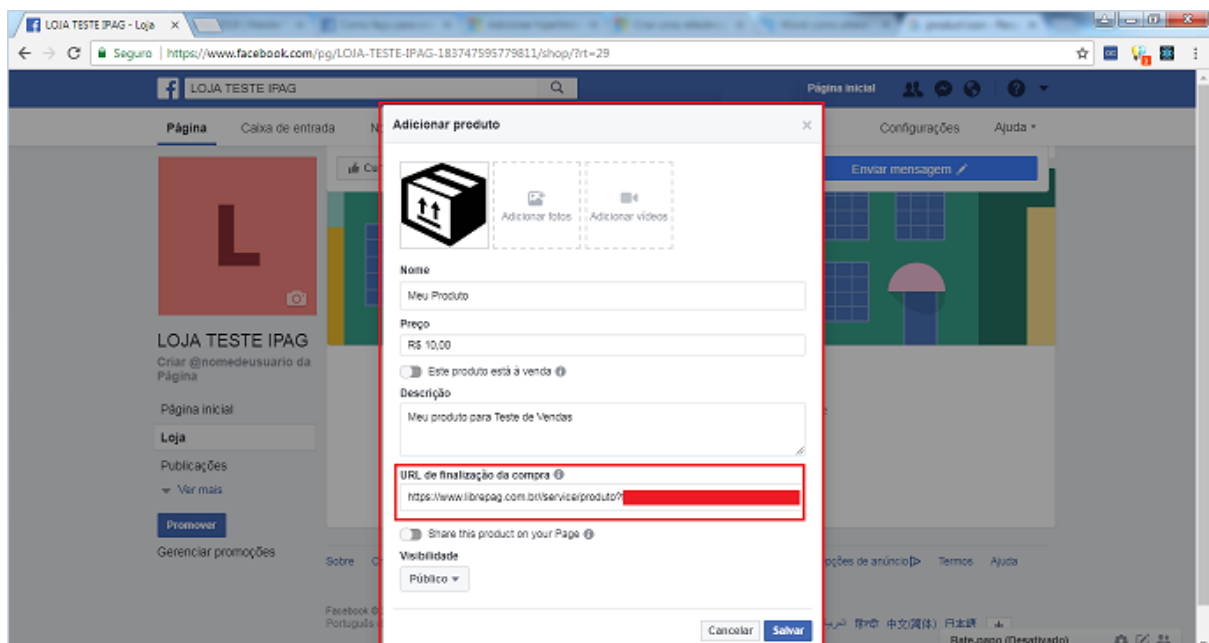


5 – Clique em **Adicionar produto**.

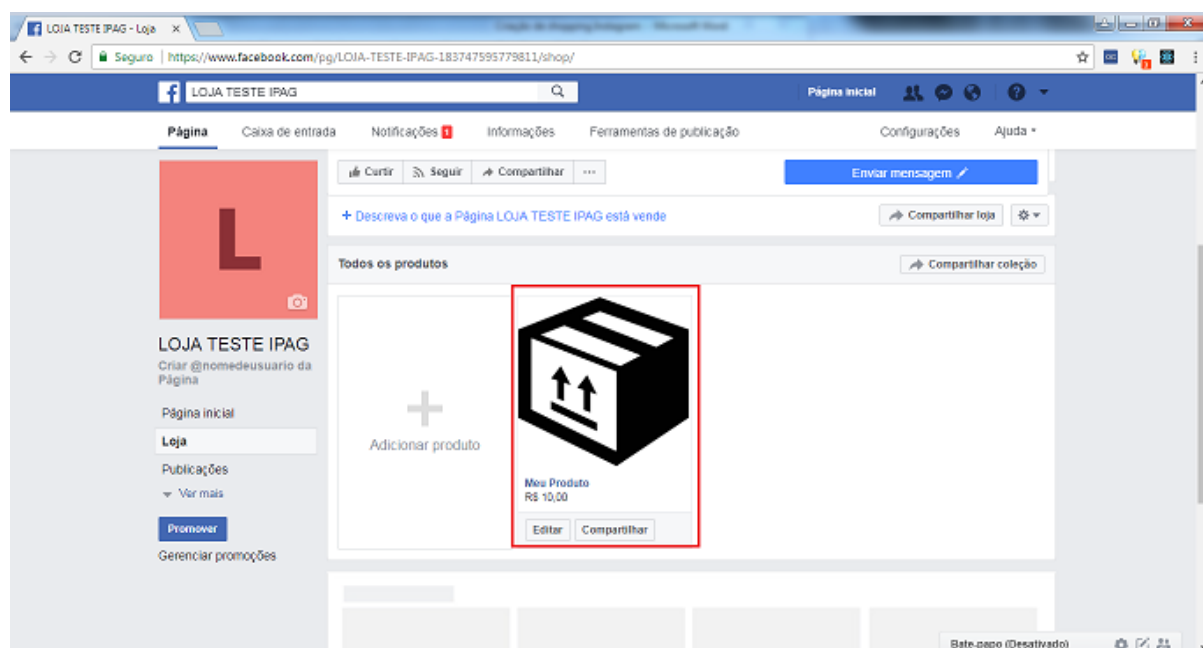


6 – Preencha as informações. No campo **URL de finalização de compra** coloque o link do produto gerado no **Painel do iPag**. Se você não sabe como gerar o link, [clique Aqui](#).

LEMBRE-SE DE COLOCAR AS INFORMAÇÕES EXATAMENTE COMO FOI CADASTRADO NO IPAG.



7 – O produto será adicionado, e está com o Status “*Processando*”. Após alguns minutos, o produto deverá estar apto para venda.



2.g Criar conta no Gerenciador de Negócios do Facebook

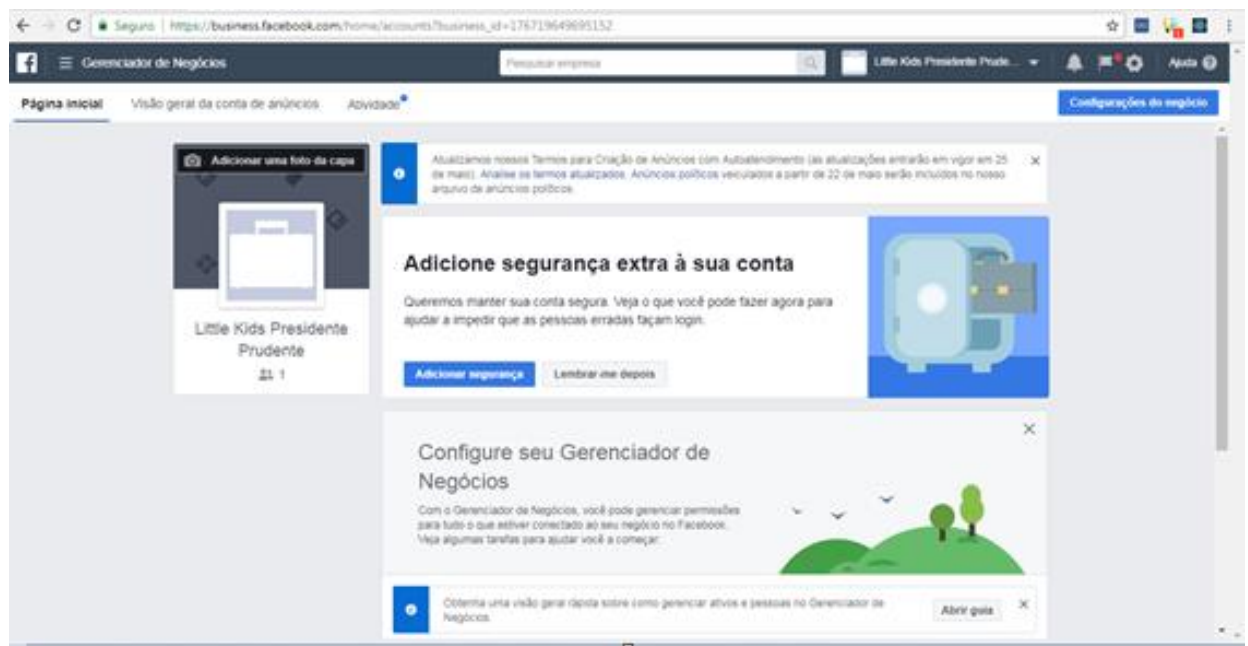
1 – Logado em sua conta do Facebook, acesse business.facebook.com e clique em **Criar Conta**



2 – Preencha as informações e clique em **Concluir**



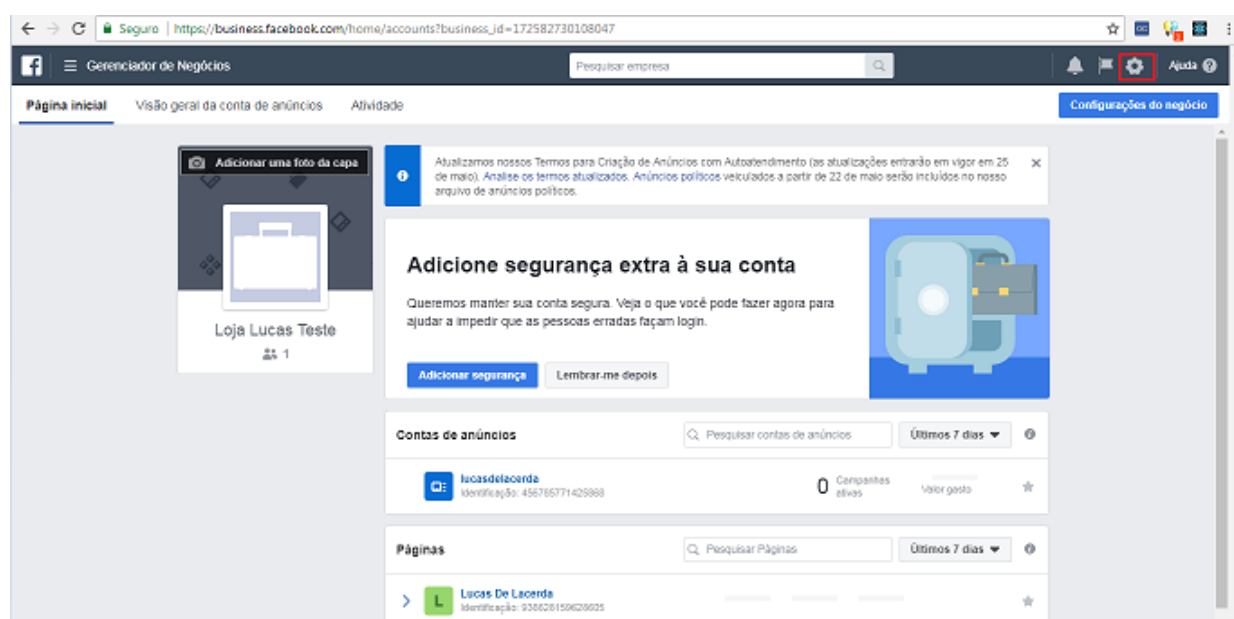
3 – Você será redirecionado para a página Inicial



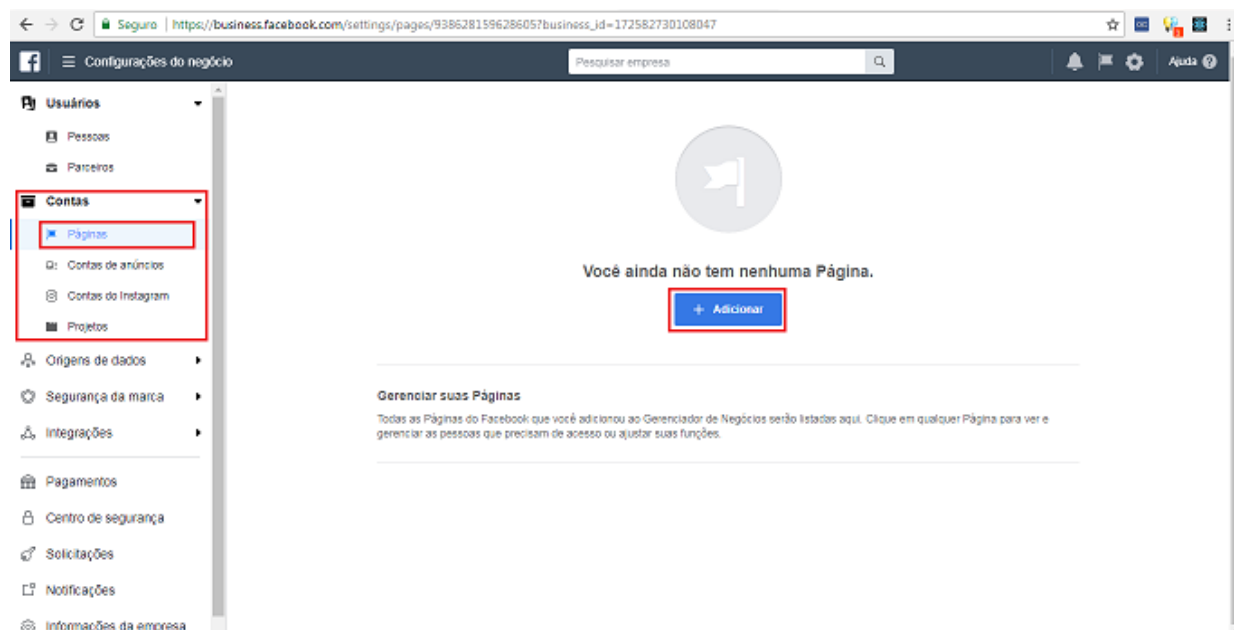
4 – Sua conta está criada.

2.h Configurar a Página da Loja na Conta do Gerenciador de Negócios

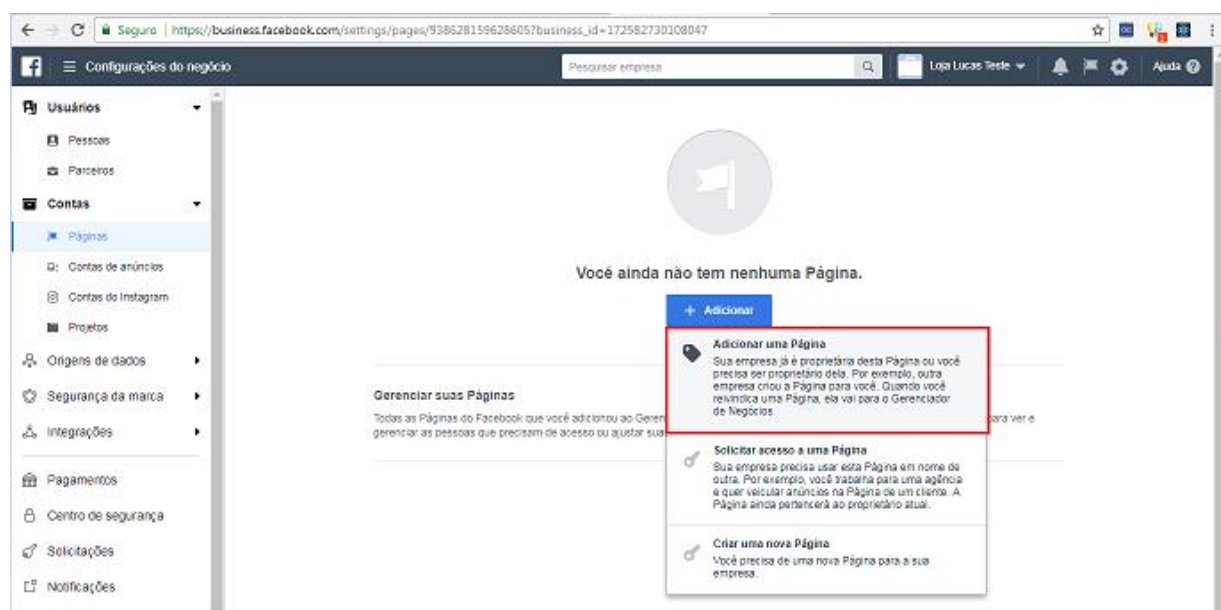
1 – Acesse a página inicial do Gerenciador de Negócios do facebook e clique na opção de configurações



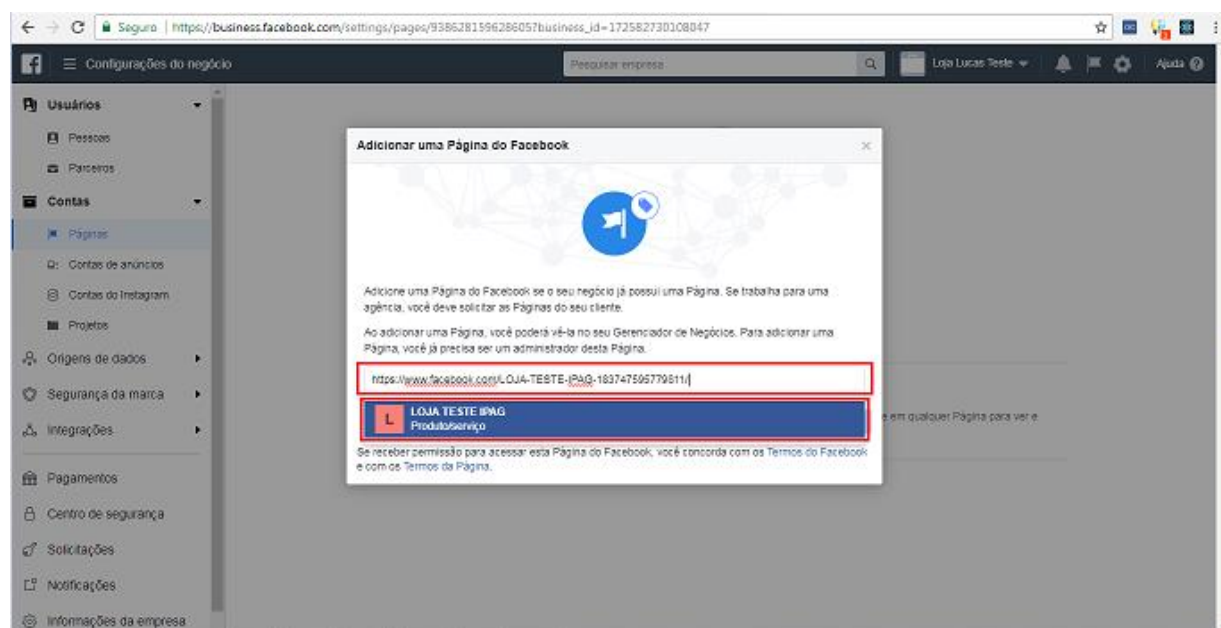
2 – Clique em Páginas na Guia **Conta**, e clique em **Adicionar**



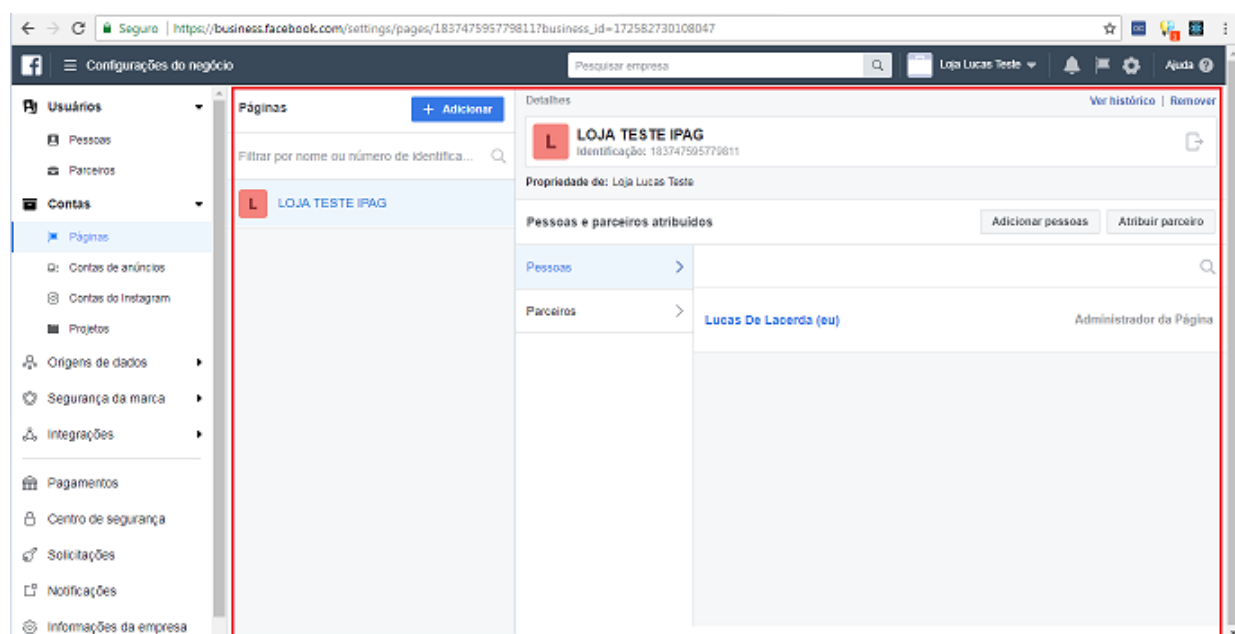
3 – Clique em **Adicionar uma Página**



4 – Cole a URL da sua página do Facebook, clique a página, e depois clique em **Adicionar**

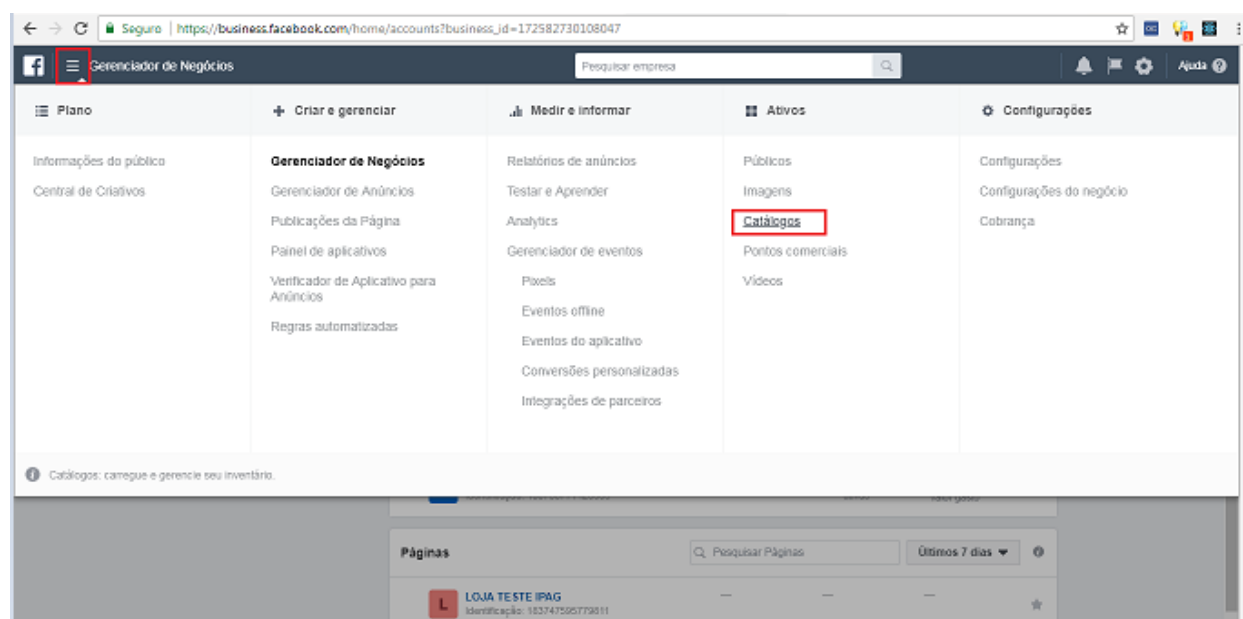


5 – Ao finalizar, você verá as opções para gerenciar sua página

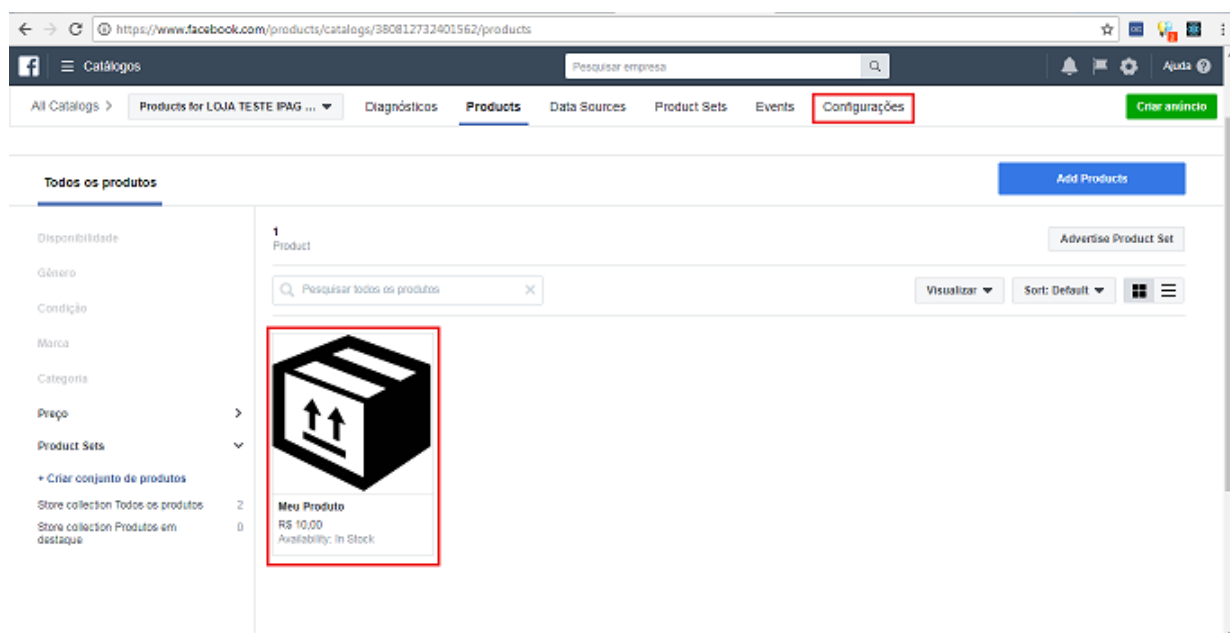


2.i Vincular o Catálogo à Página da Loja no Gerenciador de Negócios

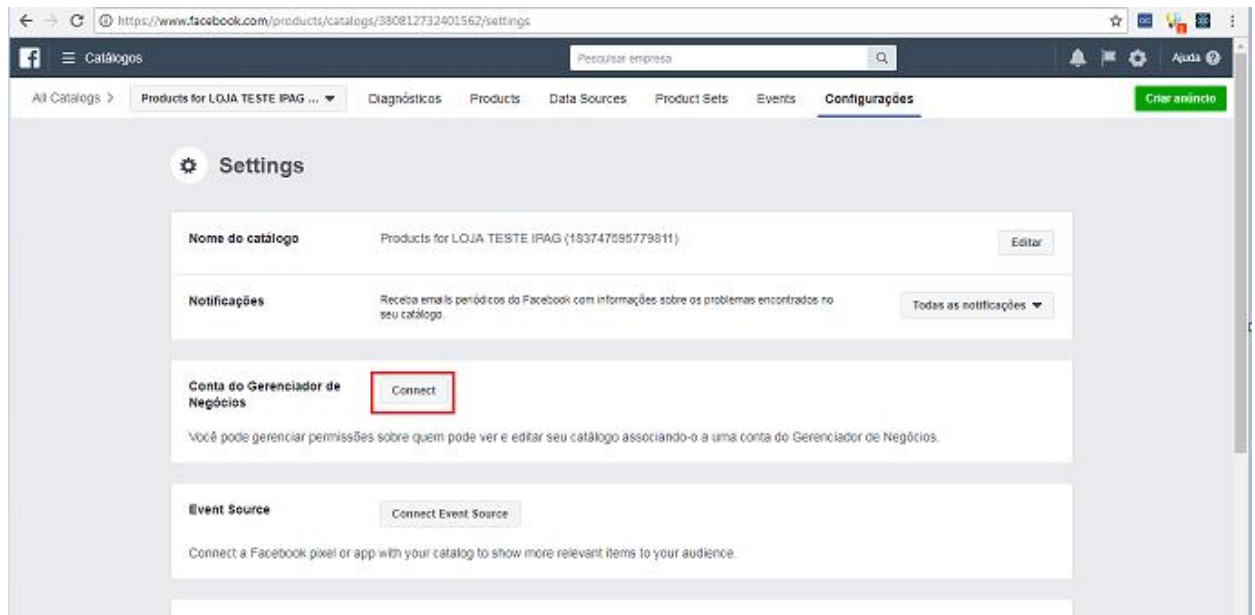
1 – Clique no menu e clique na opção **Catálogos**.



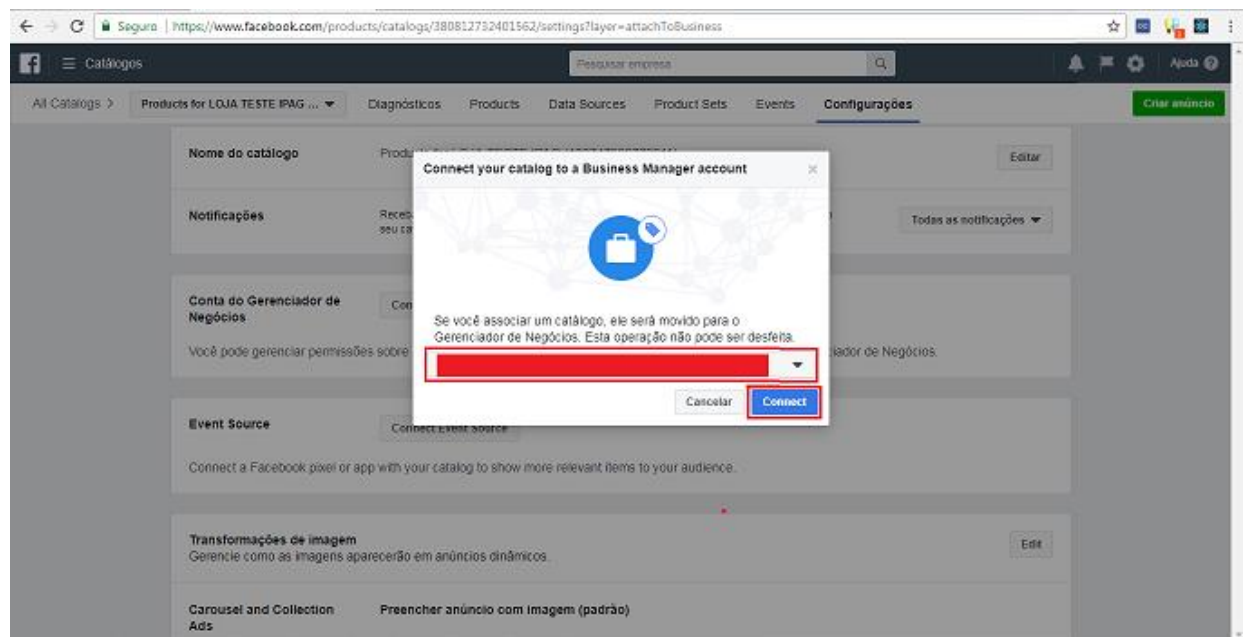
2 – Você verá seus produtos que foram cadastrados na Página da Loja do Facebook. Clique no menu **Configurações**.



3 – Clique em **Connect**, para conectar à sua conta do Gerenciador de Negócios



4 – Selecione sua conta do Gerenciador de Negócios e clique em **Connect**



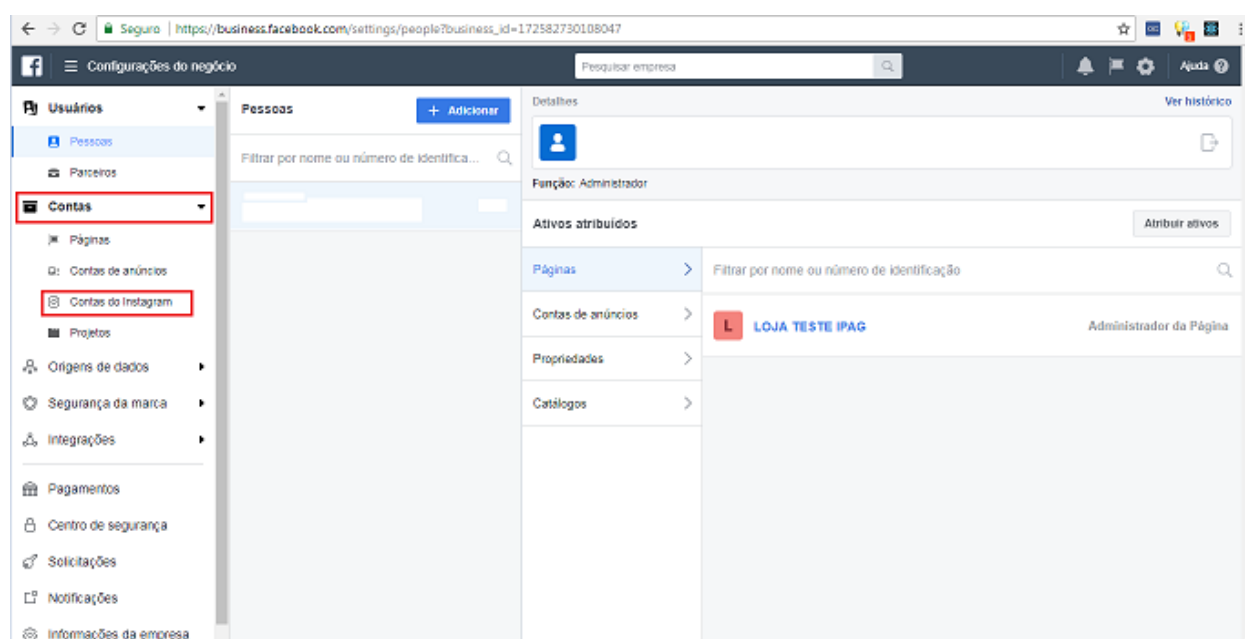
5 – Após conectar, o catálogo estará vinculado à sua conta.

The screenshot displays the Facebook Catalog Settings interface. The browser address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/products/catalogs/380812732401562/settings>. The top navigation bar includes 'Catálogos', a search bar, and a dropdown menu for 'Loja Teste'. The main content area is titled 'Settings' and contains several sections:

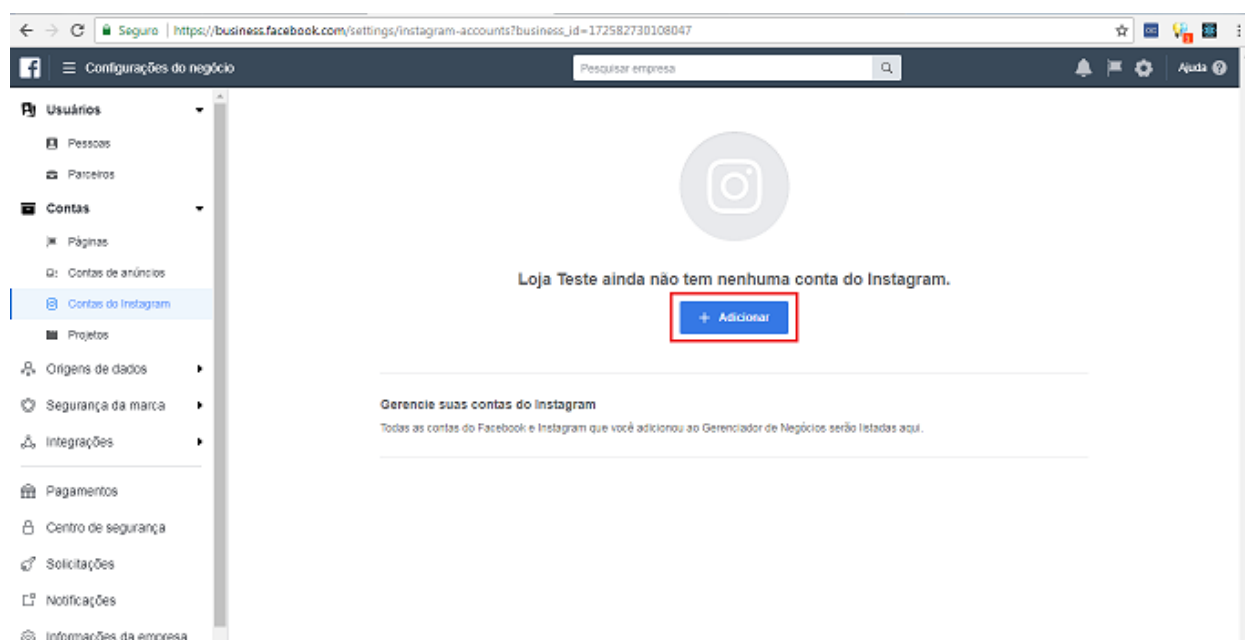
- Nome do catálogo:** Products for LOJA TESTE IPAG (183747595779811) with an 'Editar' button.
- Notificações:** Receba emails periódicos do Facebook com informações sobre os problemas encontrados no seu catálogo. Includes a 'Todas as notificações' dropdown.
- Conta do Gerenciador de Negócios:** This section is highlighted with a red border. It shows a business card icon for 'Loja Teste' and the business ID 'Número de identificação do Gerenciador de Negócios: 172582730108047'. Below this, it states: 'Este catálogo pertence ao negócio **Loja Teste**. Você pode gerenciar permissões sobre quem pode ver e editar seu catálogo.' A 'Gerenciar' button is present.
- Event Source:** Includes a 'Connect Event Source' button and a description: 'Connect a Facebook pixel or app with your catalog to show more relevant items to your audience.'
- Transformações de imagem:** Includes an 'Edit' button.

2.j Vincular conta do Instagram à conta do Gerenciador de Negócios.

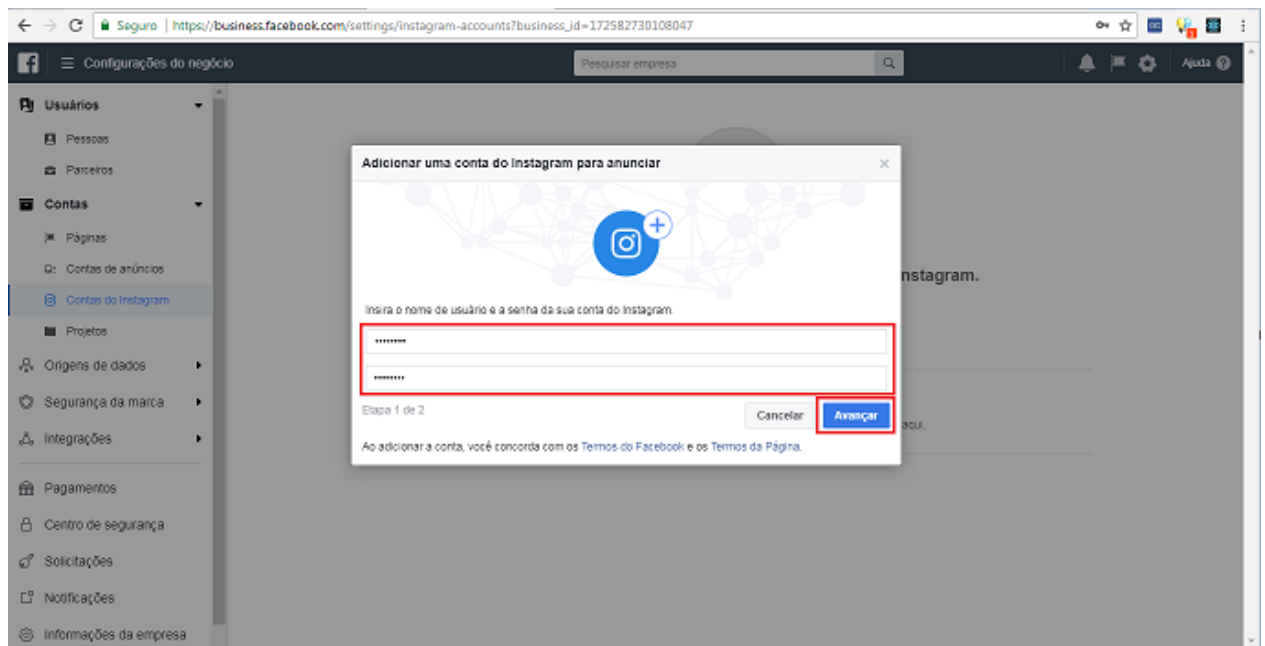
1 – Acesse as Configurações do Gerenciador de Negócios, e depois, no menu **Conta** clique em **Contas do Instagram**.



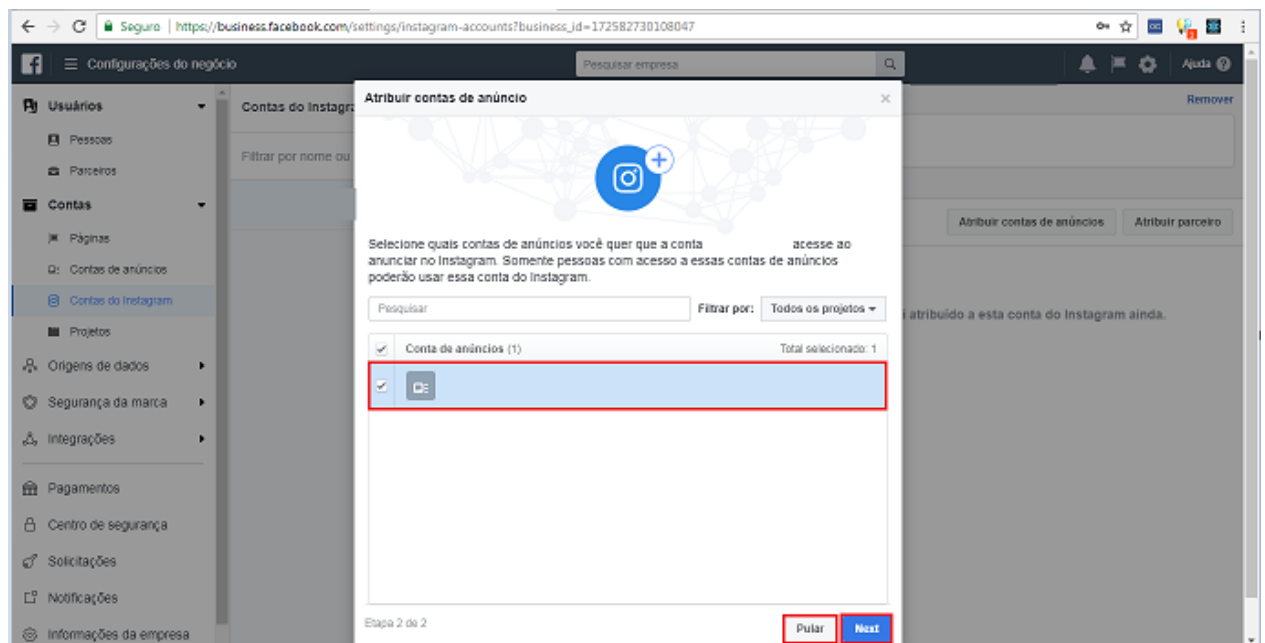
2 – Clique em **Adicionar**



3 – Insira seu Login e Senha do Instagram



4 – Caso você tenha uma conta de anúncios, selecione-a para conectar e clique em **Next**. Caso contrário, clique em **Pular**.

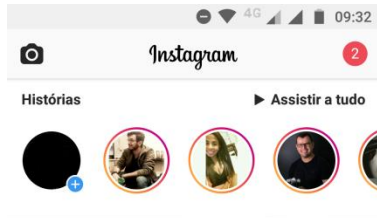


5 – Sua conta do Instagram foi vinculada com o Gerenciador de Negócios.

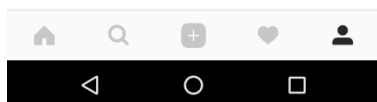
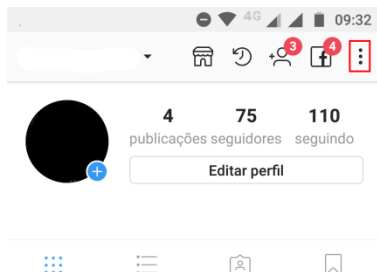
INSTAGRAM

2.k Mudar sua conta do Instagram para Conta Comercial

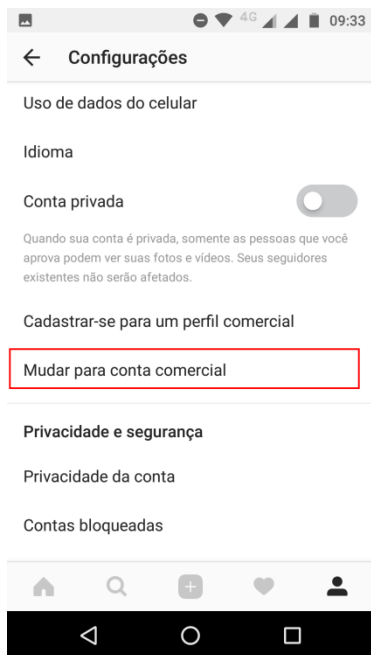
1 – Acesse sua Conta no Instagram em seu Smartphone.



2 – Toque no **Menu de Configuração**



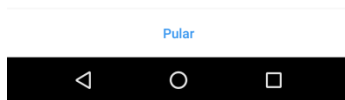
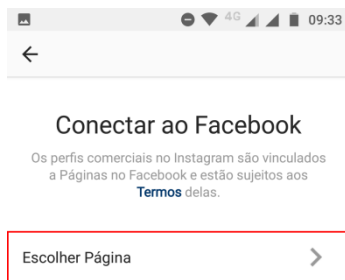
3 – Toque na Opção **Mudar para Conta Comercial**



4 – Toque em **Continuar** até o fim das informações



5 – Toque em **Escolher Página**



6 – Escolha a **página** que deseja conectar e toque em **Avançar**



7 – Atualize suas **informações de contato** e toque em **Concluir**



Essas informações estão corretas?

Essas opções de contato serão vinculadas ao seu perfil comercial. Você pode editá-las a qualquer momento.

E-mail

Telefone

Concluir

[Alterar opções de contato](#)

8 – Sua Conta do Instagram foi configurada para vendas.

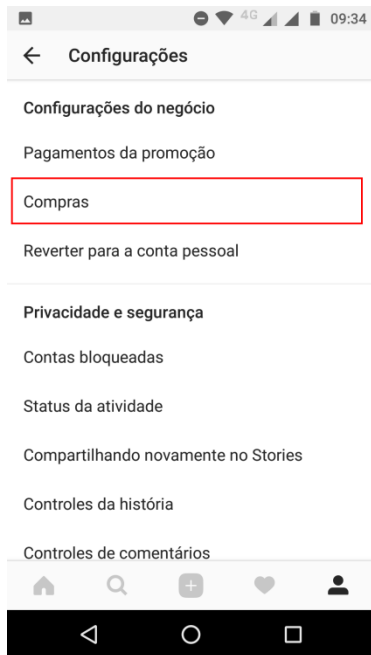
IMPORTANTE! : Sua conta precisa ser aprovada pelo Instagram antes de poder marcar produtos. Essa aprovação pode demorar alguns dias úteis. Você será notificado assim que obtiver a permissão.



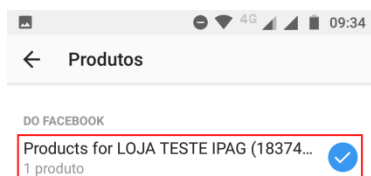
2.1 Vinculando seu Catálogo à sua conta do Instagram

1 – **Toque nas Configurações** da sua Conta e role a página até **Configurações do Negócio**. Toque em **Compras** para visualizar e escolher seus catálogos.

IMPORTANTE!: Se você não visualizar a opção “Compras” nas suas Configurações do Negócio, provavelmente sua conta ainda não tem a permissão para marcar produtos. Essa permissão demora alguns dias úteis, e você será notificado quando sua conta for analisada.



2 - Toque no Catálogo que deseja utilizar para as vendas. Agora você já poderá marcar os Produtos nas suas postagens!

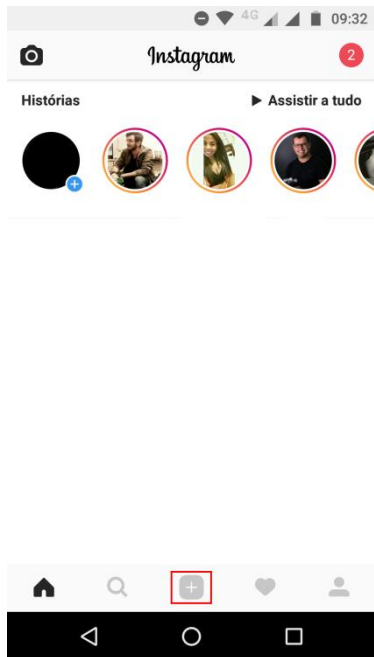


Se você não vir a fonte de produto que deseja adicionar aqui, entre em contato com o administrador da Página ou verifique suas permissões no Gerenciador de Negócios para ter certeza de que você tem permissão. [Saiba mais](#)

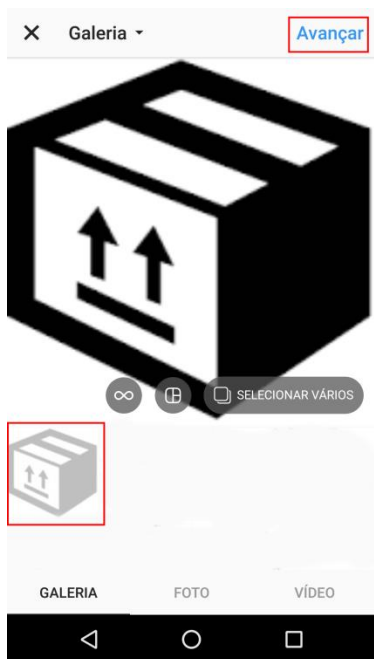


3.a Vendendo seu produto pelo Instagram

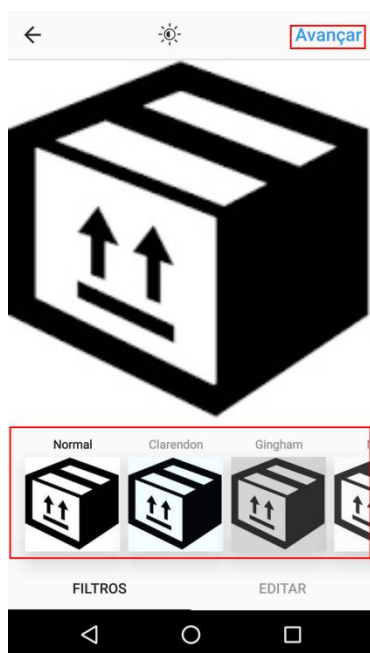
1 – Acesse seu Instagram no seu Smartphone, e toque na opção para **adicionar um novo Post**



2 – Selecione a foto do Produto e toque em **Avançar**



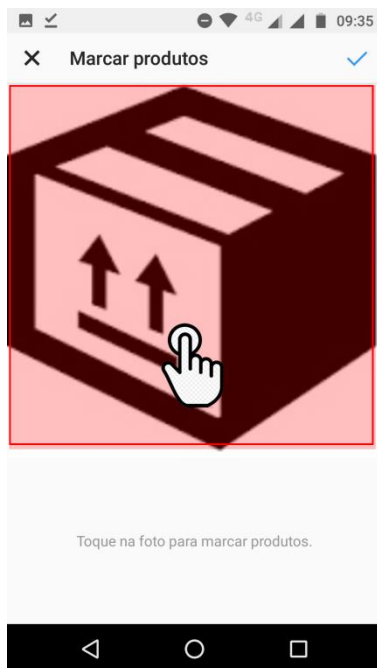
3 - Caso deseje aplicar algum efeito, basta selecionar os filtros. Após concluir, toque em **Avançar**



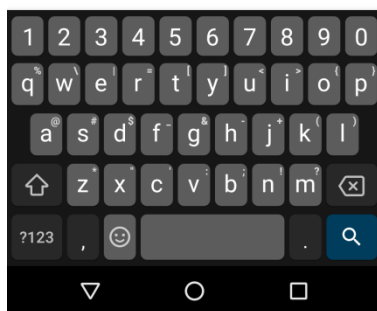
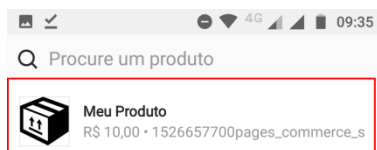
4 – Toque em **Marcar Produtos**



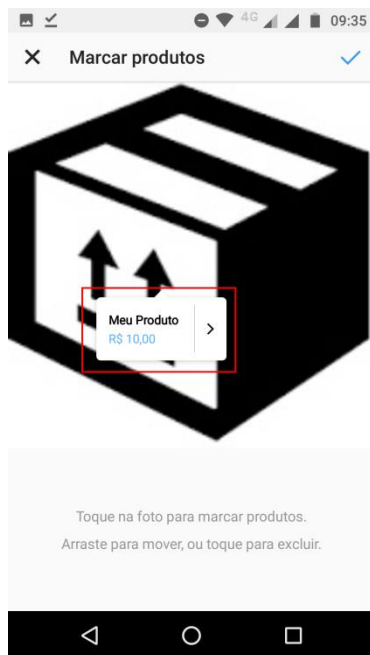
5 – Toque em **alguma área** da **foto** onde deseja marcar o produto



6 – Toque no **Produto** que deseja marcar



7 – Seu produto aparecerá na marcação



8 – Toque em **Compartilhar** após marcar todos os produtos que desejar



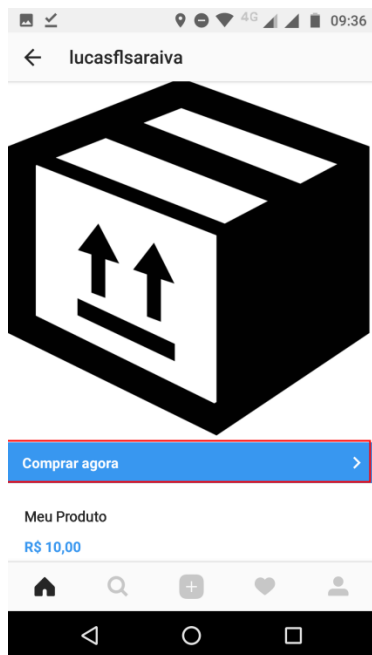
9 – Você poderá visualizar seus produto ao tocar no **ícone de produtos** na publicação



10 – Toque no produto para ir à **tela de compra**



11 – Toque em **Comprar agora** para ir à tela de Checkout



12 – Se você for redirecionado para a tela de **Checkout do iPag**, sua publicação está **Correta**

